



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET  
DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

# Aix-en-Provence

## Les clefs du succès



Agence d'Urbanisme Pays d'Aix-Durance  
Agence d'Urbanisme Pays d'Aix-Durance

**Agence d'urbanisme Pays d'Aix Durance**  
Présidente : Maryse JOISSAINS-MASINI  
Directeur : Serge LERDA  
[www.aupa.fr](http://www.aupa.fr)

Régulièrement mis en avant pour ses qualités architecturales, urbaines et culturelles, le centre d'AIX bénéficie d'une image très positive et d'une attractivité exceptionnelle. Toutefois, au-delà des clichés et des idées-reçues, quels sont les marqueurs de cette « réussite » ? Peut-on mesurer et évaluer cette attractivité ? Outre ces aspects très quantitatifs, il est surtout intéressant d'analyser et de décrypter les conditions qui ont permis au centre d'AIX de rayonner



Sans revenir sur ses qualités intrinsèques (patrimoine, ville étudiante...), une politique globale et équilibrée de revitalisation, d'ailleurs largement transposable ou reproductible à d'autres centres de taille similaire, a contribué à son dynamisme. Les « fondamentaux » de cette politique sont :

- L'accessibilité (équilibre piéton / voiture)
- La qualité urbaine (espaces publics, places...)
- L'animation urbaine dans sa diversité (vie « nocturne » + marchés...)
- Le maintien de grands équipements, services et emplois dans le centre.

Tous ces éléments, mis bout à bout, ont contribué au succès commercial du centre d'AIX. L'ouverture des ALLEES a permis de renforcer, compléter et diversifier l'offre traditionnelle de centre-ville. Enfin, un vrai équilibre centre-périphérie a été trouvé avec seulement deux grandes surfaces installées sur la commune.

Malgré tout, le centre d'AIX est aujourd'hui confronté à des difficultés : manque de diversité socio-démographique, précarité, vacance résidentielle, concurrence AIR BNB, prix élevés... Tout cela questionne sur la vocation du centre d'AIX demain au regard des grandes évolutions sociétales en cours et à venir (révolution numérique, pratiques collaboratives, nouvelles façons d'habiter...).

Deuxième conférence annuelle État – agences d'urbanisme  
Tous en cœur pour nos centres-villes

Mardi 5 juin 2018 - Alcazar - Marseille